

Na co zwrócić uwagę przy wyborze firmy do brandingu stacji paliw

- ☐ **Zakres brandingu** – projekt, produkcja i montaż (pylony, kasetony, okleiny, oznakowanie)
- ☐ **Doświadczenie branżowe** – realizacje dla stacji paliw, a nie ogólnego retailu
- ☐ **Skala realizacji** – sieci paliwowe lub stacje prywatne o podobnej wielkości
- ☐ **Referencje wizualne** – zdjęcia z projektu, montażu i efektu końcowego
- ☐ **Projekt i wizualizacja** – realistyczna wizualizacja na bazie zdjęć i wymiarów
- ☐ **Widoczność z drogi** – czytelność, skala elementów, ekspozycja nocna
- ☐ **Zgodność formalna** – prawo drogowe, uchwały krajobrazowe, lokalne wytyczne
- ☐ **Oświetlenie** – rozmieszczenie źródeł światła i natężenie podświetlenia
- ☐ **Materiały zewnętrzne** – odporność na UV, wilgoć i uszkodzenia mechaniczne
- ☐ **Elementy podświetlane** – trwałość LED, gwarancja, możliwość serwisowania
- ☐ **Normy i certyfikaty** – bezpieczeństwo konstrukcji, oznaczenia CE
- ☐ **Organizacja montażu** – transport, montaż, demontaż starych elementów
- ☐ **Bezpieczeństwo prac** – BHP, podnośniki, prace na czynnym obiekcie
- ☐ **Harmonogram realizacji** – etapy, terminy i odpowiedzialność za opóźnienia
- ☐ **Podłączenia elektryczne** – zgodność z przepisami i dokumentacją
- ☐ **Gwarancja** – kolory, podświetlenie, trwałość konstrukcji
- ☐ **Serwis pogwarancyjny** – wymiana elementów, audyty, przeglądy okresowe
- ☐ **Lokalność serwisu** – dostępność techników na Twoim terenie
- ☐ **Zakres ceny** – co jest wliczone, a co wymaga dopłaty (projekt, demontaż, okablowanie)
- ☐ **Formalność oferty** – faktura, gwarancja, brak nieformalnych podwykonawców

Wygenerowano w portalu <https://paliwor.pl>