

Otoki reklamowe dla stacji paliw - checklista inwestora przed wyborem producenta

- ☐ **Dopasowanie do architektury i brandingu** - spójność z bryłą budynku i identyfikacją marki
- ☐ **Widoczność z drogi** - czytelność ekspozycji z głównych kierunków ruchu
- ☐ **Zakres projektu** - logo, ceny paliw, elementy graficzne, podświetlenie
- ☐ **Materiały zewnętrzne** - aluminium / kompozyt, odporność na UV i warunki pogodowe
- ☐ **Ochrona powierzchni** - lakierowanie proszkowe, powłoki UV, trwałość kolorów
- ☐ **Oświetlenie LED** - energooszczędność, trwałość (min. 50 000 h)
- ☐ **Serwisowalność** - dostęp do elementów i możliwość wymiany fragmentów
- ☐ **Pełny koszt realizacji** - projekt, produkcja, transport, montaż, podłączenia
- ☐ **Gwarancja i serwis** - minimum 24 miesiące, dostępność serwisu w Polsce
- ☐ **Zgodność formalna** - przepisy reklamowe, bezpieczeństwo, BHP montażu
- ☐ **Referencje producenta** - działające realizacje na stacjach paliw
- ☐ **Zakres oferty** - co jest w cenie, a co generuje dopłaty

Wygenerowano w portalu <https://paliwor.pl>