

Na co zwrócić uwagę przy wyborze producenta otoków reklamowych

- ☐ **Projekt 3D i pomiary** – projekt na bazie wymiarów obiektu i identyfikacji wizualnej
- ☐ **Dopasowanie do stylistyki** – kolorystyka, czcionki, elementy graficzne, spójność z marką
- ☐ **Czytelność i bezpieczeństwo** – widoczność z drogi i logika podświetlenia
- ☐ **Materiały zewnętrzne** – odporność na UV, warunki pogodowe i uszkodzenia (np. dibond/plexi/PCV)
- ☐ **Technologia druku** – UV/lateks/solwent (trwałość koloru i odporność na zarysowania)
- ☐ **Laminacja ochronna** – mat/błysk, podniesienie trwałości i łatwości czyszczenia
- ☐ **Podświetlenie** – LED/moduły/światłówki (czy jest w zakresie i jak jest rozwiązane)
- ☐ **Instalacja elektryczna** – prowadzenie przewodów, ochrona, dostęp serwisowy
- ☐ **Montaż i BHP** – rusztowania/podnośniki, praca na czynnym obiekcie, procedury
- ☐ **Gwarancja** – osobno na wydruk, podświetlenie i trwałość konstrukcji
- ☐ **Możliwość aktualizacji** – wymiany fragmentów i zmiany grafiki bez przebudowy całości
- ☐ **Konserwacja i czyszczenie** – dostęp, odporność powierzchni, zalecenia serwisowe
- ☐ **Dostawa i przygotowanie** – elementy gotowe do montażu vs montaż na miejscu
- ☐ **Transport gabarytów** – zabezpieczenie, rozładunek, logistyczne ryzyka uszkodzeń
- ☐ **Harmonogram montażu** – realność terminów, pogoda, godziny pracy stacji

- ☐ **Porównywanie ofert** – materiały, druk i trwałość, nie tylko cena
- ☐ **Zakres ceny** – co jest wyłączone: podświetlenie, okablowanie, rusztowania, montaż
- ☐ **Referencje** – działające realizacje na stacjach, jakość po sezonie/zimie
- ☐ **Doprecyzowanie szczegółów** – kolor, wymiar, montaż i zakres prac ustalone przed zamówieniem

Wygenerowano w portalu <https://paliwor.pl>